

Conoces qué oportunidades de mercado trae el 2010?

Anticípate



BÓMB
SEMINARIOS ÚTILES

El seminario versará sobre:

- ❖ **Qué** son las tendencias?
 - ❖ De **dónde** surgen?Cuál de los caminos es el que más nos interesa y en el que podemos incidir?
 - ❖ **Para qué** sirven? Tendencias como **facilitadoras** para la captación de oportunidades y **vehiculadoras** de nuevas soluciones. Capitalización de tendencias. De la tendencia a la implementación.
 - ❖ **Por qué?** Porque son una herramienta para captar nuevas necesidades y ofrecer nuevos puntos de vista y de partida (Innovación). Las tendencias como **herramienta útil** para el marketing y la comunicación.
 - ❖ Del contexto social a los impulsores (drivers) de mercado.
 - ❖ La fuentes de información. Las **tendencias digitales** y de los medios sociales.
 - ❖ El **análisis**. Caso práctico.
 - ❖ Avance de las **Mega-tendencias para el 2010** y sus correspondientes tendencias de consumo.
- Todo ello ilustrado con **múltiples ejemplos** y con **práctica y puesta en común**.



Gema Requena - Analista de tendencias sociales y de mercado, experta en comunicación y cofundadora de BÓMB - Estrategas de Marca

<http://nethunting.wordpress.com/>
<http://blog.anuncios.com/nethunter/index.html>

Lugar : **BÓMB** - Paseo San Juan, 7, 1º 2º. Barcelona

Fecha: Martes, 26 de Enero 2010.

Horario: de 15.30 a 19.30 h.

Precio: 120 €

Para más información contactar por mail o teléfono a: gema@bombestrategas.com / toni@bombestrategas.com - 932 455 561

*Este seminario va dirigido a todo aquel que trabaje en el entorno de marcas (productos y/o servicios) y quiera conocer una herramienta que le ayude a diseñar sus estrategias aportando creatividad, nuevos puntos de partida e innovación. Para el mejor aprovechamiento del seminario, éste se realizará con un **máximo de 12 personas**.*

BÓMB
ESTRATEGAS
DE MARCA